

C Channel

2022年6月24日

新社外取締役就任のお知らせ

C Channel株式会社（本社：東京都目黒区青葉台4-7-7 代表取締役社長 森川亮）は、2022年6月24日開催の株主総会において、元株式会社博報堂DYメディアパートナーズ執行役員 三神正樹氏、株式会社リミックスポイント代表取締役 小田玄紀氏及び株式会社ヤプリ取締役CFO 角田耕一氏の3名が新たに社外取締役に選任され、同日付で就任したことをお知らせいたします。

■新任社外取締役 三神正樹氏



■略歴

氏名	略歴	
三神正樹	1982年 4月	株式会社博報堂 入社
	2010年 4月	同社 執行役員
	2011年 4月	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 執行役員

2012年 6月	デジタル・アドバータイジング・コンソーシアム株式会社 取締役
2012年 12月	アイレップ株式会社 取締役
2021年 7月	デジタル・アドバータイジング・コンソーシアム株式会社 常勤監査役（現任）
2021年 11月	データビズラボ株式会社 取締役(現任)

<選任理由及び期待される役割の概要>

三神氏の広告業界並びにマーケティングに関する豊富な経験・知見を活かし、当社の広告営業やサービス開発戦略の策定及び実行を加速させると判断したためであります。

■コメント

インターネット黎明期以来、ネットビジネス、デジタルマーケティングの発展や変貌の中に身を置いてきました。ソーシャルメディアやインフルエンサーは広義のマーケティングの民主化による変革と活性化の核心です。このムーブメントの中心にいるC Channel 社の事業が大きく発展することを通じ、停滞している日本の消費市場を再活性化することができるものと思います。社外取締役として微力ながら事業成長のお役に立てれば幸いです。

■新任社外取締役 小田玄紀氏



■略歴

氏名	略歴	
小田玄紀	2002年 8月	有限会社ソーシャルベンチャーキャピタルアソシエーション 代表取締役
	2004年 4月	フードディスカバリー株式会社 取締役
	2007年 4月	STC 株式会社 取締役
	2012年 6月	株式会社リミックスポイント 取締役
	2016年 8月	株式会社ジャービス 取締役
	2016年 12月	株式会社リミックスポイント 代表取締役社長 株式会社ビットポイントジャパン 代表取締役社長
	2018年 6月	株式会社リミックスポイント 代表取締役会長 CEO
	2019年 6月	株式会社リミックスポイント 代表取締役社長 CEO (現任)
	2020年 3月	株式会社ビットポイント・ホールディングス 代表取締役 (現任)

<選任理由及び期待される役割の概要>

小田氏の事業再生に関する豊富な経験、課題発見と解決策のセッティングにおける

深い知見、今後期待している WEB3 領域などにおいて当社の事業拡大に寄与すると判断したためであります。

■コメント

この度、C Channel の社外取締役役に就任させて頂くことになりました。

私は学生時代に起業してから、「頑張る人が報われる」社会をつくることをテーマに、様々な新しい価値観を創ってきました。C Channel の企業理念である「誰もが自分らしく輝ける機会を創る」もこれに通じるものがあります。これから社員の皆さんと共に様々なチャレンジを実現していけることを嬉しく、また、誇りに思います。

■新任社外取締役 角田耕一氏



■略歴

氏名	略歴	
角田耕一	2011年 2月	クレディ・スイス証券株式会社 入社
	2014年 1月	株式会社マナボ（現：SATT AI ラボ株式会社） 入社
	2017年 8月	株式会社ヤプリ 入社 執行役員 CFO 就任
	2018年 4月	株式会社ヤプリ 取締役 CFO 就任（現任）

<選任理由及び期待される役割の概要>

角田氏の金融業界及び企業財務、そして SaaS モデル等の事業推進における経験・知見を、当社の企業価値の向上に活かせると判断したためであります。

■コメント

C Channel 社は、アジアでプレゼンスを発揮できる数少ない日本企業だと感じています。

日本の資本市場は試練の時を迎えていますが、そんな中で、TOKYO PRO Market という市場からさらなる成長を目指す同社と代表の森川さんを応援したいと思いました。

社外取締役という抽象度の高い役割ですが、実務に基づく具体的な知見も含めて価値貢献できればと考えております。

皆さまと一緒に C Channel という船に乗れることを楽しみにしております。

C Channel は、「人と技術の力で、笑顔を作り世界を元気にする」というミッションを掲げ、「誰もが自分らしく輝ける機会を創る」というビジョンのもと、個人の発信を応援する事業として SNS 上で影響力を持つインフルエンサーとブランドのマッチングプラットフォーム『LemonSquare』を事業の核とし成長しています。、そして創業以来展開している女性向け動画メディア『CCHANNEL』やママ向け動画メディア『mamatas』において企業の商品やサービスを紹介する動画広告コンテンツの企画、制作、配信、イベントの企画運営などを動画広告展開しております。

特に、弊社のインフルエンサープラットフォームである『Lemon Square』については、様々なデータを解析しインフルエンサーマーケティングの効果の可視化を進めるとともに、今後はクリエイターやソーシャルバイヤーなど様々な個人の活躍の場を作るべくサービス強化に努めております。

今後もミッション、ビジョンの実現を通して、日本の成長、発展に貢献してまいります。